



# CHECKLISTA SEO



# **PISZ DLA CZYTELNIKÓW, OZNACZAJ TEKST DLA ALGORYTMÓW GOOGLE**

Dzięki dobremu oznaczeniu tekstu algorytmy Google szybciej go odnajdą i podniosą na wyższą pozycję w wyszukiwarce. W konsekwencji Twój tekst z łatwością trafi do odbiorcy, który przeczyta to wszystko, co chciałeś mu przekazać.

Zaczynamy:

- Ustal, które frazy kluczowe są wyszukiwane przez Twoich odbiorców i wybierz tą, która najlepiej pasuje do Twojego tekstu;
- Zaplanuj brzmienie adresu URL, meta tytułu, meta opisu oraz jednego nagłówka H1 z uwzględnieniem frazy kluczowej;
- Wpisz meta tytuł zawierający frazę kluczową, a jednocześnie atrakcyjny dla użytkownika;
- Wpisz meta opis zachęcający do odwiedzenia strony. Staraj się zamieścić w nim frazę kluczową;
- Użyj frazę kluczową w pierwszym akapicie tekstu;
- Podziel resztę tekstu na akapity i zaplanuj dla nich nagłówki H2, H3, H4, itd.
- W kilku nagłówkach i akapitach umieść frazę kluczową, ale tak, by nie irytować czytelnika jej nadmiernym powtarzeniem;
- Linkuj do wewnętrznych stron powiązanych wzajemnie treściami;
- Stosuj łącza do wartościowych stron internetowych;
- Dodaj do zdjęć i grafik na stronie tytuł i opis ALT;

## NOTATKI

**LOOBINOO.COM**